

Blitz Basura...



INTRODUCCIÓN:

La unidad motiva a los estudiantes a utilizar las redes sociales y a diseñar una campaña en Internet para concienciar sobre la basura.

Objetivos:

Los estudiantes serán capaces de:

- Impulsar una campaña en redes sociales para explicar los distintos aspectos de la generación de basura.
- Diseñar una campaña en Internet para promover la información sobre

Los pasos de YRE (Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente): Investigar, buscar soluciones, informar, difundir

Vínculos curriculares: Ciencia / Estudios Medioambientales / Ciencias Sociales

Tiempo necesario / Duración:

- **Sesión en el aula 1:** 45 minutos para establecer el contexto y tener una lluvia de ideas con los estudiantes sobre las campañas en redes sociales.
- **Sesión en el aula 2:** 45 minutos para desarrollar un cuestionario en Internet previo a la encuesta.
- **Sesión en el aula 3:** 45 minutos para analizar los resultados del cuestionario previo a la encuesta.
- **Tarea:** una semana para responder al cuestionario así como para recopilar información sobre las campañas en las redes sociales y elegir la plataforma apropiada.
- **Sesión 5:** 45 minutos para debatir sobre los resultados de la campaña, el margen de mejora, el impacto de la campaña y los siguientes pasos.

Recursos necesarios:

- Cuestionario previo a la encuesta y material de escritura
- Internet
- Enlaces útiles
- Unidad - Aprendiendo a ser un periodista ambiental



Actividad

Sesión en el aula **1**

- Introduzca el tema y ayude a los estudiantes a entender el problema provocado por la basura.
- Debata con los estudiantes por qué la gente arroja basura, considere maneras de abordar el problema de la basura e introduzca las redes sociales como una plataforma importante para informar sobre la basura.
- Utilice los recursos disponibles como enlaces para algunas campañas en redes sociales para iniciar el proceso.

Sesión en el aula **2**

- Dividir la clase en grupos de 4-5 miembros.
- Reservar 60 minutos para ayudar a todos los grupos a crear una encuesta en Internet para entender por qué las personas arrojan basura y dónde (se facilita un ejemplo de encuesta, que puede utilizarse o modificarse).

Sesión en el aula **3**

- Dirigir esta sesión basada en una interacción sobre la encuesta en Internet.
- Ayude a los grupos a analizar los resultados de la encuesta en Internet y a diseñar una campaña basada en la reacción a la encuesta.

Tarea de grupo **1**

- Como parte de esta actividad, los grupos realizarán dos tipos de tareas (los grupos de estudiantes dispondrán de 14 días para completar las tareas):

(i) Cuestionario en Internet: (7 días)

- Reservar una semana para obtener las respuestas al cuestionario en Internet.
- De forma simultánea, solicite a los estudiantes que estudien los distintos tipos de campañas en redes sociales (eficacia, fácil acceso para la comunidad de estudiantes) y cómo podrían utilizarse para informar sobre el problema de la basura.

(ii) Campaña en Internet: (7 días)

- Ayudar a los estudiantes a elegir una plataforma apropiada.
- Guiar a los estudiantes para diseñar e impulsar la campaña en redes sociales usando el Recurso 2 con enlaces a algunas campañas en redes sociales.
- Debatir los distintos elementos necesarios para llamar la atención sobre el mensaje: usar soportes adecuados (imágenes, etc.) y frases llamativas para que la campaña tenga éxito.
- La campaña en Internet debe estar activa durante al menos 7 días.

Recurso

Recurso 2

Algunos enlaces útiles sobre campañas en redes sociales.

<https://www.hubbub.org.uk>

<http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media>

<http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/prevention-action-plans> <https://www.slideshare.net/arkoashraf/anti-littering-campaign>

¹Recurso 3

Encuesta de precampaña sobre la basura

¿Cómo se llama y qué edad tiene?

.....

2. Género Masculino / femenino

3. ¿Le interesa el tema de la "basura"?

- Me interesa
- No me interesa
- ¿Nunca se lo ha planteado?

4. ¿Cree que existe algún problema relacionado con la basura?

- El problema ha ido en aumento
- Está igual que antes
- Nunca ha sido un problema

5. Si cree que existe un problema con la basura, ¿cuál es el problema?

- La basura solo supone un problema estético para la naturaleza
- La basura y los vertidos ilegales pueden suponer un riesgo para la salud y la seguridad de los seres humanos
- La basura y los vertidos ilegales pueden suponer un riesgo para la salud y la seguridad de otros animales
- Proporcione dos ejemplos de cómo la basura puede perjudicar económicamente a una comunidad:

.....

6. ¿Alguna vez ha arrojado basura donde no debía?

- Sí
- No

7. Si la respuesta es afirmativa, ¿por qué?

8. ¿En qué lugares suele arrojar más basura?

- Borde de la carretera (desde un vehículo en movimiento)
- Parques u otros lugares de ocio | Exterior de edificios
- Zonas de tránsito como paradas de autobús, estaciones de tren o aeropuertos

9. ¿Alguna vez ha hecho un esfuerzo especial por no arrojar basura?

- Sí
- No

10. Si la respuesta es afirmativa, ¿por qué?

11. Si hubiera una ley que prohibiera arrojar basura, ¿lo seguiría haciendo?

- Sí
- No
- Me daría igual

Referencias:

1. Keep America Beautiful (<https://www.kab.org/>)
2. Ayuntamiento de Glasgow <http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media>
3. Environment Protection Authority, Victoria <http://www.epa.vic.gov.au/get-involved/report-litter/report-litter-app>
4. Universidad de Aston <http://www.aston.ac.uk/news/releases/2016/october/-product-design-hubbub/>
5. Diccionario Merriam - Webster <https://www.merriam-webster.com>
6. Slide Share <https://www.slideshare.net/arkoashraf/anti-littering-campaign>