



Jóvenes Reporteros
para el ambiente



*CÓMO PARTICIPAR AL CONCURSO NACIONAL
E INTERNACIONAL*



CONCURSO NACIONAL E INTERNACIONAL

FOTO



- FOTO ÚNICA REPORTAJE
- FOTO ÚNICA CAMPAÑA
- FOTO REPORTAJE (DE 3 A 5)

VIDEO DOCUMENTAL



- VIDEO CAMPAÑA
- VIDEO REPORTAJE

ARTÍCULO





CATEGORIA FOTO

➤ FOTO ÚNICA REPORTAJE

➤ FOTO ÚNICA CAMPAÑA

➤ FOTO REPORTAJE (DE 3 A 5 FOTO)

UN ÚNICO
RANGO DE
EDAD

11-25



➤ FOTO ÚNICA REPORTAJE

Se debe presentar una sola fotografía.

Una fotografía debe ir acompañada de un **título de no más de 140 caracteres**

Es obligatorio para la fotografía de Reportaje adjuntar una **breve descripción de no más de 100 palabras de introducción para explicar el vínculo con la sostenibilidad ambiental y/o una solución al problema y un breve pie de foto de cortesía debajo de la foto con un máximo de 20 palabras**. El texto adjunto debe dar sentido a la historia en relación con la foto. El texto debe dar el contexto, la foto debe contar la historia. Las fotografías deben presentarse digitalmente en formato **.jpg o .png** con **una resolución preferible no inferior a 150-300 dpi**.

La fotografía de reportaje, o lo que también se conoce como fotografía documental, es un estilo fotográfico que captura un momento o evento de forma narrativa, es decir, imágenes que cuentan una historia. Estas fotos no deben ser posadas ni la escena manipulada de ninguna manera.



FOTOÚNICA CAMPAÑA

Una sola fotografía **debe ser presentada sin un pié de foto.**

Una fotografía **debe ir acompañada de un título de no más de 140 caracteres.**

Las fotografías deben presentarse digitalmente en formato **.jpg o .png con una resolución preferible no inferior a 150-300 dpi.**

Fotografía de campaña, o fotografía experimental descrita como el uso de técnicas alternativas. Un fotógrafo que hace fotografía experimental utiliza técnicas que no son comunes con la fotografía habitual o la fotografía digital. Es un tipo de fotografía escenificada en la que el fotógrafo controla todos los aspectos de la foto y cuando se plantea el tema. La imagen tiene como objetivo asociar el concepto, el problema o el conjunto de valores anunciados con determinados estilos de vida.



Jóvenes Reporteros
para el ambiente

FOTOREPORTAJE (DE 3 A 5 FOTOS)

Se debe presentar una serie de fotos de un **máximo de 3 a 5 fotos**

Una fotografía debe ir acompañada de un **título de no más de 140 caracteres**.

Es obligatorio para las fotografías de Reportaje adjuntar **una breve descripción de no más de 50 palabras de introducción para explicar el vínculo con la sostenibilidad ambiental y/o una solución al problema y un breve pie de foto de cortesía debajo de cada una de las fotos con un máximo de 20 palabras**. El texto adjunto debe dar sentido a la historia en relación con la foto. El texto debe dar el contexto, la foto debe contar la historia.

Las fotografías deben presentarse digitalmente en formato .jpg o .png con una resolución preferible no inferior a 150-300 dpi.

La fotografía de reportaje, o lo que también se conoce como fotografía documental, es un estilo fotográfico que captura un momento o evento de forma narrativa en una serie de fotos, es decir, imágenes que cuentan una historia. Estas fotos no deben ser posadas ni la escena manipulada de ninguna manera.

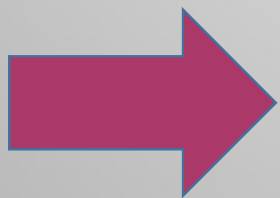


CATEGORIA VIDEO

REPORTAJE

CAMPAÑA

DURACIÓN MÁXIMA DEL VIDEO



3 MINUTOS!!!

RANGOS DE EDAD

11-14

15-18

19-25



VIDEO REPORTAJE Y CAMPAÑA

Dos subcategorías: **Reportaje y Campaña.**

Los videos no **deben tener más de 3 minutos de duración incluyendo los créditos *** y en estilo de documental, reportero/entrevista (recomendado) o como anuncio de servicio público (PSA).

Un vídeo debe ir acompañado **de un título (no más de 140 caracteres).**

El formato debe ser compatible con los formatos de archivo **de YouTube admitidos.**

La música de fondo sólo se recomienda utilizando **archivos libres de derecho de autor.**

Reportajes de video basados en noticias, eventos, historia, etc., basados en la observación directa a través de la investigación y la documentación.

El video de la campaña apunta a un asunto anunciado, y/o al desarrollo de un determinado estilo de vida o valores.

*No es obligatorio incluir la lista de créditos.



ARTÍCULO

RANGOS DE EDAD

11-14

15-18

19-25

Los escritos **no deben exceder de 1.000 palabras** (después de la traducción) de extensión y **pueden incluir ilustraciones y fotografías.**

Se debe indicar la fuente de todas las ilustraciones y fotografías no originales. El artículo debe ir acompañado de un título de no más de 140 caracteres.

Los artículos deben enviarse digitalmente en formato **Microsoft Word o .pdf** con las imágenes que los acompañan siguiendo las directrices fotográficas que se indican a continuación.

Las fotografías originales también deben enviarse por separado (véase en qué formato en las fotografías que figuran más abajo).

Se permite un **máximo de tres fotografías, incluidas las infografías, con títulos de pie de máximo 20 palabras para cada una.**



Jóvenes Reporteros
para el ambiente



CIERRE DEL CONCURSO: 15 DE NOVIEMBRE 2020





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Composición, es decir, forma, estructura y calidad

- La presentación tiene que estar bien estructurada y, en el caso de los artículos y vídeos, abarcar quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo.
- El artículo o video tiene que tener un principio, un medio y un final.
- En el caso de las fotografías y los vídeos, la foto/vídeo tiene que estar bien hecho técnica y artísticamente, es decir, bien compuesto, de alta calidad e impactante.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Información justa, equilibrada y objetiva

- La presentación (artículo o vídeo) tiene que ser equilibrada y justa en cuanto a la representación de los diferentes lados de un argumento antes de ofrecer una sugerencia de solución potencial.
- Las citas utilizadas tienen que ser de fuentes reales y creíbles.
- La información científica o estadística tiene que ser exacta y estar respaldada por fuentes/citas.
- La fotografía o el vídeo es una representación justa de la realidad, y el sujeto u objeto no ha sido manipulado.
- Se permiten las alteraciones editoriales de las fotografías o los vídeos (incluidos, entre otros, el color, el contraste, la definición, las sombras, las luces, el recorte, la nivelación, etc.), siempre que esas alteraciones NO alteren la realidad del sujeto u objeto de la fotografía/el vídeo.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Informativo y bien investigado

- La presentación debe abarcar las implicaciones históricas, económicas, sociales y/o políticas pertinentes y sus posibles consecuencias.
- Tiene que establecer un vínculo con el panorama mundial más amplio.
- La solución presentada tiene que ser explicada a fondo, bien argumentada y justificada.
- El uso de ilustraciones, imágenes, párrafos de apoyo, subtítulos, etc., tiene que ser pensado detenidamente.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Originalidad, estilo e independencia

- La pieza es original en su alcance o estilo, es decir, el participante ha elegido un tema desafiante o ha creado una pieza innovadora o conmovedora.
- Los participantes tienen que salir del recinto escolar, es decir, realizar trabajo de campo y entrevistar a las personas en persona y por teléfono, no sólo utilizar o citar fuentes en línea.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Difusión

- Difusión a través de **un mínimo de tres medios de comunicación/eventos** incluyendo los canales internos de la escuela.
- **Los participantes deben indicar la difusión** (tipo de medio de comunicación, etc.) que se ha hecho.
- **Las pruebas de los canales de difusión** tienen que ser presentadas a la entrega con enlaces de difusión y con referencia a los ODS específicos involucrados.



ENTREGA

Todos los trabajos tienen que ser enviados al mail

concursojovenesreporteros@gmail.com

Los videos deben ser enviados por WETRANSFER a esa misma dirección.

Por cada mail/trabajo enviado tendrán que juntarse las siguientes informaciones:

En el OBJETO del mail:

TÍTULO DEL TRABAJO, LA CATEGORÍA (FOTOGRAFIA, ARTÍCULO O VIDEO) Y EL RANGO DE EDAD CORRESPONDIENTE (11-14 / 15-18 /19-25)

En el CUERPO del mail:

- **El/los nombre/es de los autores (nombre y apellido)**
- **La edad de cada uno al momento del envío del mail**
- **La fecha de nacimiento de cada uno**
- **DNI de cada uno (no necesario si están las otras informaciones arriba)**
- **El nombre de la escuela**
- **El curso/grado**
- **El docente de referencia**
- **Copiar enlaces de difusión**



Jóvenes Reporteros
para el ambiente

PREGUNTAS Y DUDAS



Jóvenes Reporteros
para el ambiente

JÓVENES REPORTEROS PARA EL AMBIENTE

www.jovenesreporteros.org.ar

YOUTUBE: Jóvenes Reporteros para el Ambiente – Argentina

INSTAGRAM: [jovenesreporteros_argentina](https://www.instagram.com/jovenesreporteros_argentina)



¡¡GRACIAS!!

escuelas
VERDES

10
AÑOS
JUNTOS